

Существующие поисковые сервисы Интернета, несмотря на все свои достоинства, к сожалению весьма далеки от идеала.

Но прогресс не стоит на месте – встречайте следующее поколение поисковиков, позволяющих «увидеть воочию» необходимую информацию

Без поисковых систем найти что-либо в разросшейся до невероятных масштабов Всемирной сети было бы весьма непросто. Смущает, правда, другое – с ними ничуть не легче. Пользоваться поисковыми сервисами порой бывает очень неудобно: они выдают тысячи результатов и требуют от пользователя, чтобы тот сам их сортировал или уточнял критерии поиска. Интерфейсы режимов «расширенного поиска» ведущих поисковых систем Интернета частенько вызывают уныние даже у продвинутых пользователей. С одной стороны, человеку якобы предоставляется многообразие возможностей, а с другой – даже попытки ограничить область поиска зачастую не приносят ощутимых результатов.

В связи с этим в последнее время получили распространение визуальные интерфейсы уточнения запросов. Как правило, они основаны на группировании результатов

Присмотрись внимательнее, или Изюминки поисковой визуализации

Дмитрий Ландэ, dwl@visti.net

поиска по различным признакам. А вот как представить результаты поиска, чтобы пользователю было удобно разобраться в нагромождении ссылок, – задача весьма нетривиальная. Попробуем же выяснить, как можно существенно облегчить свой интернет-поиск.

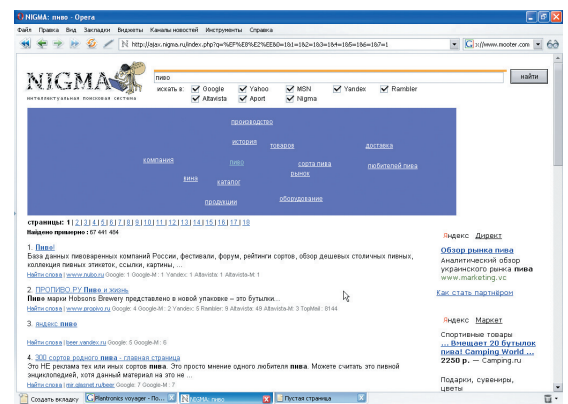
Разделяй и ищи!

Набирающие все большую популярность визуальные поисковые системы базируются на **кластеризации** документов, найденных по запросам. В данном случае под этим термином понимается динамическая группировка документов по нескольким кластерам, снабжаемым соответствующими аннотациями. Благодаря этому вместо прострочного предъявления результатов поиска визуальные поисковые системы типа Mooter (www.mooter.com) показывают их группами – так называемыми кластерами. Например, при поиске по слову «Internet» эта система выдает кластеры «marketing email brand», «web», «history», «language», «software» и «guides». Менее значимые кластеры объединены в группу «next clusters».

Ну-с, посмотрим...

Австралийский поисковый сервер Mooter использует визуальный подход к предоставлению результатов поиска путем группировки результатов первичного поиска по категориям, обладая, по словам его разработчиков, «гуманизированным» подходом к поиску информации.

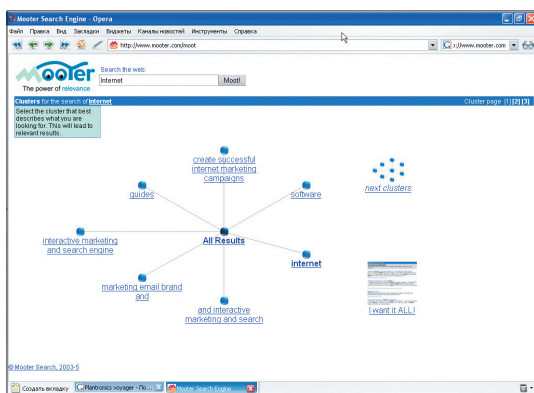
Вместе с тем более развитыми, чем у Mooter визуальными возможностями об-



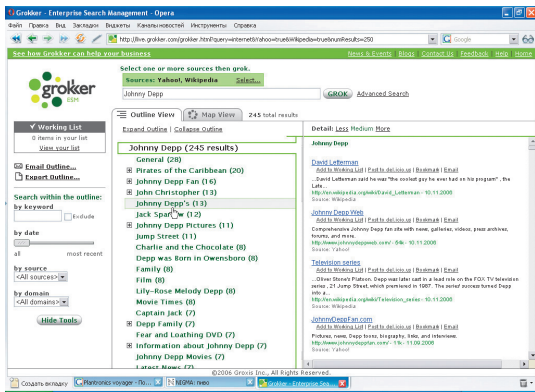
Студенческий мультипоисковик Nigma.ru существенно облегчит поиск необходимой информации – он автоматически генерирует список понятий, имеющих отношение к ключевому слову

ладает система Grokker (www.grokker.com), генерирующая в результате поиска графическую карту, на которой документы распределяются по тематическим кластерам. В настоящее время Grokker работает, используя информацию баз данных Yahoo! и Википедии.

Карта с результатами поиска представляет собой так называемый «круг», иными словами, «директорию», в которой содержатся ссылки на документы, а также круги-«подкаталоги» меньших размеров. При наведении курсора на ссылки, соответствующие документам, отображается дополнительная информация: **сниппеты** документов (так называются текстовые фрагменты содержащие искомое ключевое слово), ранги, даты и время. Карта с результатами поиска доступна в Сети на протяжении 15 дней.



Простейший вариант визуального представления кластеров можно увидеть на сайте www.mooter.ru



Интерфейс Grokker напоминает агрегатор новостей: результаты поиска строго отсортированы по категориям

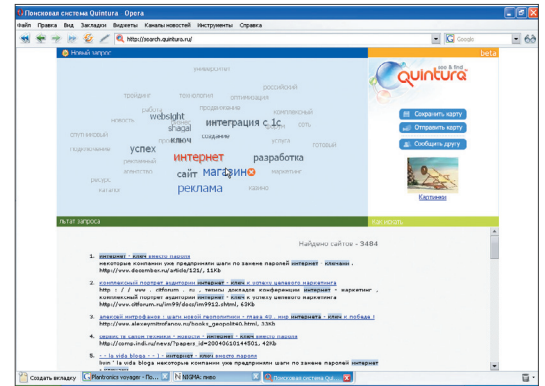
Мультипоисковая система **Nigma.ru** использует технологию отображения результатов кластеризации в виде «облака» тегов. На каждый тег можно кликнуть, в результате чего на экране появляются теги подкатегорий. Результаты поиска, соответствующие выбранному тегу, отображаются в нижней части страницы в привычном виде, списком ссылок и соответствующими сниппетами.

Сходным интерфейсом обладает и поисковый сайт **Qintura (search.quintura.ru)**. Визуальная поисковая система Quintura предлагает соответствующие запросу подсказки и помогает динамично управлять процессом поиска. Как и Nigma.ru, Quintura использует популярную технологию AJAX для отображения карты подкатегорий. По запросу, состоящему из одного

Чего новенького?

Представление информационного пространства в виде ссылок на источники и отдельные сообщения демонстрирует и «карта новостей» (News Map), представленная на сайте агрегатора новостей News Is Free (**newsisfree.com**). В этом интерфейсе учитывается два основных параметра отображения – ранг популярности и «свежесть» информации.

Карта новостей представляет собой своеобразный «пульт управления» информацией, инструмент визуализации не столько самих новостей, сколько предпочтений и интересов пользователей. Фильтр, отбирающий новости, по умолчанию настроен на отбор только тех сообщений, со времени публикации которых прошло не больше двух часов. Таких сообщений обычно немного и поэтому картина получается достаточно наглядной.



Российский поисковый визуальный сайт search.quintura.ru пока что работает в тестовом режиме и не может похвастаться обширной базой. Но многоуровневый визуальный интерфейс очень неплох

В последнее время получили распространение визуальные интерфейсы уточнения запросов. Как правило, они основаны на группировании результатов поиска по различным признакам

Паутина сайтов

Самая известная разработка компании TouchGraph – Google Browser (**www.touchgraph.com/TGGoogleBrowser.html**), представляющая собой java-апплет, позволяющий визуализировать связи подобия между веб-сайтами, причем в качестве поисковой машины при этом используются сервисы Google. В этом интерфейсе можно увидеть все сайты, связанные ссылками с исходным заданным, при этом пользователь может указывать глубину связей и отображать взаимосвязи различных сайтов. Это может весьма пригодиться при поиске страниц, связанных с исходной общей тематикой, «колец» сайтов и т. п.

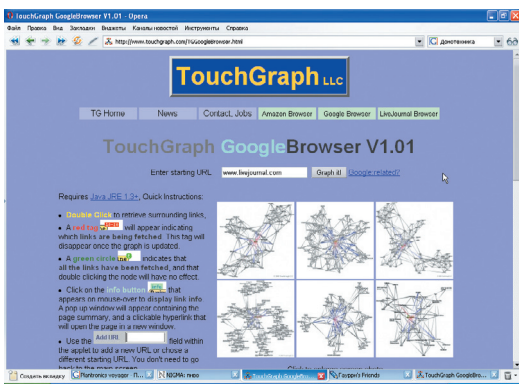
Кроме того, компания TouchGraph, в частности, реализовала интерфейс для построения социосетей на основе LiveJournal – TouchGraph LiveJournal Browser.

Не сетью единой

Программы, реализующие визуализацию семантических связей, выходят за рамки Интернета, завоевывая все новые сферы. Так, для биржевого анализа компания SmartMoney (**www.smartmoney.com/maps**) представила интерфейс Map Apple, TouchGraph разработала интерфейс Amazon Browser для ориентации в книжных новинках, компания The Hive Group, наряду с News Map для сервера **newsisfree.com**, совместно с

100 лучших песен). Радует то, что перечень подобных разработок постоянно расширяется.

Системы визуального поиска фокусируются на психологических аспектах человеческого восприятия, ориентируясь на те привычные методики, которые используют люди в процессе поиска. Именно поэтому визуальные поисковые системы имеют все шансы потеснить на информационном рынке таких гигантов веб-поиска, как Google и Yahoo!. Ведь для пользователей визуальное организованное результаты поиска выглядят гораздо привлекательнее и понятнее, чем списки гиперссылок, которые выдают традиционные поисковые системы. **IT**



Сеть сайтов выглядит просто как иллюстрация к киберпанковскому рассказу

слова, Quintura предьявляет возможные фразы и словосочетания, с помощью которых при необходимости можно конкретизировать изначальный поисковый запрос и направить поиск в «нужное русло».

Оригинальное визуальное решение представлено на поисковом сервере Girafa (**wb1.girafa.com/vsearch/**), девиз которого: «Мы делаем сеть видимой». После ввода запроса этот сервер выдает не только список релевантных сайтов, но и небольшие скриншоты наиболее ранговых из них.